

Feuille de route pour le développement du secteur algal au Québec 2022-2027



Chantier 1 - Environnement d'affaires	
Défis	Actions
Améliorer l'offre de financements disponibles pour le secteur et supporter les coûts de démarrage des entreprises	• Identifier les programmes de financement déjà mobilisables
	• Créer de nouveaux programmes de financement pour la production et la transformation (capital de risque, mises de fond pour la création d'entreprises)
	• Adapter l'offre de financement spécifique disponible pour le secteur à sa saisonnalité ainsi qu'aux opportunités de marché
	• Offrir du financement récurrent pour la constitution et la mise à jour d'un répertoire des acteurs de la filière accessible à tous
	• Ajouter des bonus aux programmes de financement si les projets impliquent un fournisseur de biomasse et un utilisateur
Renforcer l'orientation de la recherche et de son financement vers les priorités des entreprises	• Associer davantage les entreprises à la prise de décision en matière de financement de la recherche
	• Associer davantage les entreprises à la réalisation des projets de recherche
	• Adapter l'offre de financement en recherche aux réalités des très petites entreprises
	• Développer un ensemble de bonnes pratiques pour la collaboration entre les entreprises et les centres de recherche
	• Mettre en œuvre des activités de transfert et de mobilisation des connaissances produites
Créer un environnement juridique sécuritaire	• Renforcer les initiatives de compilation des connaissances produites afin de faciliter leur mobilisation
	• Mieux ajuster la réglementation de la production, de la cueillette et de la transformation alimentaire des algues aux réalités des entreprises et du milieu naturel

	<ul style="list-style-type: none"> • Veiller à un meilleur encadrement des activités commerciales (détention de permis, etc.)
<p>Remédier au manque de main d'œuvre qualifiée</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir le secteur auprès de la relève, y compris par du maillage entre la relève et les entreprises
	<ul style="list-style-type: none"> • Rechercher des solutions en matière de logement des travailleurs du secteur
	<ul style="list-style-type: none"> • Veiller à la formation d'une relève scientifique qualifiée en collaboration avec les universités et les cégeps
	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre à disposition des entreprises des banques de données quant à la main d'œuvre qualifiée disponible
	<ul style="list-style-type: none"> • Développer la création de manuels de formation dédiés aux professionnels du secteur, notamment en matière de valorisation des macroalgues
<p>Développer des solutions d'assurances pour les cultures d'algues</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se concerter avec les acteurs publics et privés du secteur pour développer ces solutions



Chantier 2 - Production, transformation et logistique

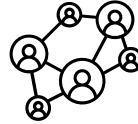
Défis	Actions
Développer la filière de production	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place un plan gouvernemental pluriannuel de développement de la filière de production • Offrir de l'accompagnement aux investisseurs et aux nouveaux producteurs • Développer la production en concertation avec les autres usagers du territoire • Développer et transférer la connaissance en matière d'algoculture
Identifier les ressources exploitables	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer la localisation et la quantification des champs d'algues, des sites potentiels de culture d'algues et de la biodiversité • Assurer un suivi scientifique des ressources sur le long terme afin de comprendre la variabilité annuelle des stocks et de l'environnement dans un contexte actuel de changements climatiques • Développer des outils de détection des algues, notamment par la modélisation et la télédétection • Renforcer la connaissance quant aux éventuelles contaminations des algues dérivantes et à leurs impacts pour la qualité des produits • Renforcer la connaissance des espèces pour l'algoculture afin de pouvoir investir de façon informée (par exemple en priorisant les espèces difficiles à cueillir)
Identifier les différents acteurs du secteur et renforcer leur spécialisation	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un répertoire des producteurs, vendeurs, transformateurs et autres acteurs du secteur accessible à tous • Renforcer la spécialisation des différents acteurs et le renforcement de leurs compétences par métier (production, transformation, vente) tout en veillant à leur collaboration pour que le secteur soit à la fois intégré et efficace • Réaliser un portrait de la chaîne de valeur des microalgues au Québec et compléter celui de la chaîne de valeur des macroalgues

<p>Développer des outils et des infrastructures de production adaptés</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faire un état des lieux des capacités et des infrastructures de production, transformation et mise en marché des algues au Québec • Rendre disponible en permanence des outils de transformation pour les producteurs (séchage, export, etc.) leur permettant de produire de façon stable, notamment par la mutualisation de certains équipements publics • Renforcer l'automatisation des processus de production et améliorer les processus de transformation, afin notamment de diminuer les besoins en ressources humaines
<p>Améliorer la traçabilité, la qualité et le transport des algues</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser un état des lieux des pratiques, des besoins et des contraintes des acteurs de la chaîne de valeur en matière de transport, de stabilisation et de traçabilité des algues au Québec • Améliorer la stabilisation de la matière première (notamment du point de vue des capacités en termes de volume) par espèces d'algues afin de faciliter son transport • Développer des politiques de qualité (notamment pour la caractérisation des extraits d'algues) et un plan d'action pour leur adoption par le secteur • Développer des solutions adaptées en matière de transport pour pallier l'éloignement géographique des sites de production
<p>Développer des crédits carbone pour la production algale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer la connaissance du potentiel de capture du carbone des fermes d'algues • Conduire des analyses de cycle de vie en fonction des débouchés
<p>Développer des produits spécifiques de haute valeur commerciale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les produits et les espèces d'intérêt en fonction des attentes des marchés



Chantier 3 - Commercialisation

Défis	Actions
<p>Connaitre les exigences des marchés</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des études de marché en priorité au Québec, au Canada et sur la côte Est des États-Unis afin d’orienter nos productions là où nous sommes en mesure d’avoir des avantages comparatifs • Développer la connaissance des prix moyens des différents produits sur les marchés • Développer des cahiers des charges selon les marchés visés
<p>Améliorer la connaissance de nos produits</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer la connaissance des propriétés de nos produits (qualité, valeurs nutritives, propriétés des ingrédients, etc.) pour en faciliter la commercialisation
<p>Renforcer l’intérêt et la connaissance des consommateurs, notamment vis-à-vis des algues alimentaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développer des campagnes publicitaires, en faisant notamment appel à des porte-parole, par de l’évènementiel, par des ateliers culinaires ou encore par de la vulgarisations scientifique • Mettre en place une reconnaissance de la qualité des algues du Québec, par exemple par des appellations contrôlées et des fiches techniques sur les produits • Renforcer l’accessibilité des marchés publics (CPE, écoles, hôpitaux, etc.) aux produits de notre secteur



Chantier 4 - Synergies et maillages

Défis	Actions
<p>Renforcer les communications et les synergies entre les différents acteurs du secteur au Québec</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des activités de maillage adaptées aux emplois du temps des acteurs du secteur • Développer les rencontres entre partenaires industriels pour alimenter les marchés de façon stable • Créer une association rassemblant les entreprises du secteur et/ou un comité sectoriel • Supporter des projets de recherche structurants (chaires, grappes de recherche, projets intersectoriels)
<p>Agir de façon concertée sans fragmenter les démarches</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer une coordination intégrée des réponses apportées aux priorités des acteurs du secteur des algues • Mettre à profit les structures de coordination déjà en place