

Ministère des Relations internationales et de la Francophonie

Sous-ministériat aux Relations économiques et interministérielles

Présentation
Septembre 2022

Plan de la présentation

1. Mission & Mandat
2. La vision internationale du Québec
3. Le réseau des représentations
4. Collaboration





- **Mission**

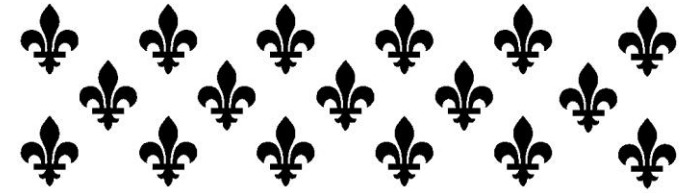
Promouvoir et défendre les intérêts et les compétences du Québec sur le plan international, en s'assurant de la cohérence et de la pertinence de l'action gouvernementale.

- **Vision**



Une organisation performante au service des ambitions politiques et économiques du Québec.

Le recentrage de
l'action
internationale sur
le développement
économique du
Québec



ASSEMBLÉE NATIONALE DU QUÉBEC

PREMIÈRE SESSION

QUARANTE-DEUXIÈME LÉGISLATURE

Projet de loi n° 27
(2019, chapitre 29)

**Loi concernant principalement
l'organisation gouvernementale en
matière d'économie et d'innovation**

Présenté le 12 juin 2019
Principe adopté le 23 octobre 2019
Adopté le 6 décembre 2019
Sanctionné le 11 décembre 2019

Éditeur officiel du Québec
2019

LA VISION INTERNATIONALE DU QUÉBEC : UN ÉLÉMENT CENTRAL DE RELANCE ÉCONOMIQUE

AXE 1
Une action économique renforcée sur le plan international

ACCÉLÉRER
LE VIRAGE ÉCONOMIQUE DE L'ACTION INTERNATIONALE DU QUÉBEC EN PHASE AVEC L'ÉVOLUTION DU CONTEXTE MONDIAL

ATTIRER LES INVESTISSEMENTS ET ACCROÎTRE LES EXPORTATIONS

- Accroître et diversifier les exportations
- Attirer davantage d'investissements étrangers au Québec

Virage économique

Une concertation bonifiée pour une action internationale mieux ciblée	Un meilleur arrimage entre les besoins des marchés et les forces du Québec
À la recherche d'occasions d'affaires : une collaboration centrée sur les besoins des clientèles	Vers une intelligence d'affaires accentuée

PROPULSER L'INNOVATION QUÉBÉCOISE SUR LES MARCHÉS INTERNATIONAUX

- Faire du Québec une plate tournante en intelligence artificielle
- Soutien renouvelé aux initiatives et partenariats internationaux en recherche et développement

Nos atouts

Accords économiques	Positionnement géographique stratégique	Pôle mondial pour l'innovation
Énergie propre	Ressources humaines	Ressources naturelles
Coûts d'exploitation concurrentiels	Qualité de vie exceptionnelle	

RECRUTER LA MAIN-D'ŒUVRE ET LES TALENTS

- Recrutement ciblé en phase avec les besoins spécifiques du Québec: soins de santé, l'agriculture, la construction, les technologies de l'information et l'intelligence artificielle
- Soutien renforcé aux entreprises qui recrutent à l'étranger

OUVRIR LE MONDE AUX ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT ET AUX JEUNES

- Appui renforcé aux stratégies d'internationalisation des établissements d'enseignement
- Des expériences internationales renouvelées pour les jeunes

CONTRIBUER À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES DANS UNE PERSPECTIVE ÉCONOMIQUE DURABLE

- Faire du Québec la batterie du nord-est de l'Amérique du Nord
- Promotion et appuis accrus en électrification des transports, technologies propres et produits biosourcés

AXE 2
Miser davantage sur nos réseaux et en faire de puissants leviers économiques

INTENSIFIER
LA DIPLOMATIE D'INFLUENCE ET CONSOLIDER SES RÉSEAUX STRATÉGIQUES

RENFORCER L'ACTION DU QUÉBEC EN FRANCOPHONIE

- Encourager les actions visant la reprise économique dans l'espace francophone
- Soutien aux OCI pour traverser la crise et maintenir les emplois
- Nouvelle impulsion et approches innovantes en solidarité internationale

PROMOUVOIR LA CULTURE ET LES ARTISTES DU QUÉBEC SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE

- Stratégie de développement des marchés culturels
- Intelligence d'affaires renforcée et élargissement des réseaux stratégiques

ATTIRER D'AVANTAGE D'ORGANISATIONS ET D'ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX AU QUÉBEC

- Accueil et accompagnement plus agile et adapté
- Mise sur pied de la Maison des organisations internationales
- Appui aux initiatives innovantes pour l'organisation d'événements de calibre international

MOBILISER LES QUÉBÉCOISES ET LES QUÉBÉCOIS PRÉSENTS DANS LES RÉSEAUX D'AFFAIRES INTERNATIONAUX

- Intensifier les liens et réalisés des actions avec la diaspora, les entreprises et les diplômés d'universités québécoises

AXE 3
La modernisation de l'action internationale

ACCÉLÉRER
LA MODERNISATION DE L'ACTION INTERNATIONALE

LA MARQUE QUÉBEC: UNE STRATÉGIE DE POSITIONNEMENT INTERNATIONAL

- Clé du positionnement international pour la relance économique
- Mobilisatrice et génératrice de synergies
- Présence numérique renforcée

LES «REPRÉSENTATIONS DU FUTUR»

- Accélérer la transformation numérique des représentations

LA DIPLOMATIE VIRTUELLE

- Instauration du bureau des missions : référence en diplomatie virtuelle

UN NOUVEAU MODÈLE D'AFFAIRES POUR UN IMPACT EXCEPTIONNEL POUR LE QUÉBEC

- Accélérer la mise en œuvre d'une nouvelle approche en matière d'Appui à l'exportation
- Nouveau modèle d'affaires pour la promotion et la prospection internationales – approche sectorielle/continentale (tables sectorielles)
- Concertation étroite de haut niveau

UNE VEILLE STRATÉGIQUE INTERNATIONALE CONCERTÉE ET RENFORCÉE

- Outils dynamiques
- Approche multisectorielle en appui à la décision

L'INSTITUT DE LA DIPLOMATIE DU QUÉBEC

- Compétences renforcées en diplomatie économique et gestion d'équipes à l'étranger

PLAN STRATÉGIQUE 2019-2023

3 ENJEUX

4 ORIENTATIONS

10 OBJECTIFS | 12 INDICATEURS

1

Une influence
accrue du Québec
dans le monde

2

Le recentr.
de l'action
internationale sur
le développement
économique
du Québec

1

Une action
économique
renforcée sur le
plan international

2

Miser davantage
sur nos réseaux
et en faire de
puissants leviers
économiques

3

La modernisation
de l'action
internationale

VISION INTERNATIONALE DU QUÉBEC

3 AXES

5 PRIORITÉS

COORDINATION • AGILITÉ • EFFICACITÉ

3

La modernisation de l'action internationale du Québec

- Attirer les investissements et accroître les exportations
- Recruter la main-d'œuvre et les talents
- Propulser l'innovation québécoise sur les marchés internationaux
- Ouvrir le monde aux établissements d'enseignement et aux jeunes
- Contribuer à la lutte contre les changements climatiques dans une perspective économique durable
- Renforcer l'action du Québec en Francophonie
- Promouvoir la culture et les artistes du Québec sur la scène internationale
- Consolider le positionnement du Québec comme destination touristique de calibre mondial
- Attirer davantage d'organisations et d'événements internationaux au Québec
- Mobiliser les Québécoises et les Québécois présents dans les réseaux d'affaires internationaux
- Une MEI : nom à venir
- Leur coordination à haut niveau
- La marque Québec : une stratégie de positionnement internationale
- L'Institut de la diplomatie

OBJECTIF

DEVENIR LE VECTEUR D'UNE NATION QUI S'AFFIRME À L'INTERNATIONAL

PRINCIPES

PROXIMITÉ

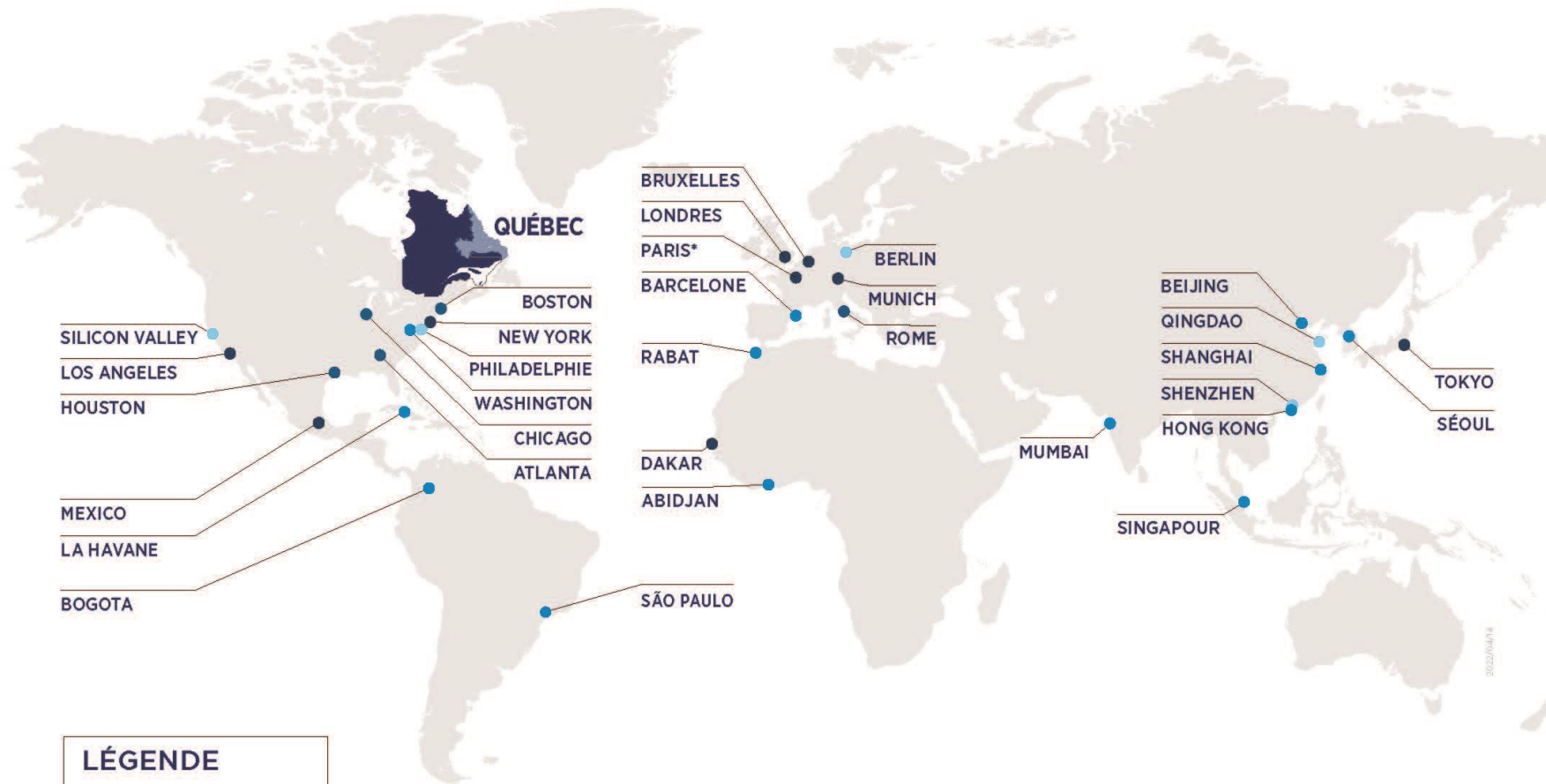
PERTINENCE

DIPLOMATIE D'INFLUENCE

DIPLOMATIE ÉCONOMIQUE

FIERTÉ QUÉBÉCOISE

LES REPRÉSENTATIONS DU QUÉBEC À L'ÉTRANGER



LÉGENDE

- Antenne
- Bureau
- Délégation
- Délégation générale

PARIS*
- Délégation générale du Québec à Paris
- Délégation aux affaires francophones et multilatérales
- Représentation du Québec au sein de la Délégation permanente du Canada auprès de l'UNESCO



Chiffres clés

501 Employés au Québec et à l'étranger (31 mars 2019)

3 916 Entreprises soutenues par le réseau des représentations du Québec à l'étranger en 2018-2019

2 031 Entreprises, artistes et organismes culturels appuyés par le réseau des représentations du Québec à l'étranger en 2018-2019

5 098 Jeunes Québécois ayant vécu des expériences de mobilité à l'étranger en 2018-2019

2 524 Rencontres avec des personnalités influentes et activités de rayonnement réalisées relativement aux priorités internationales du Québec en 2018-2019

282 Activités multilatérales permettant la participation de représentants du Québec appuyées en 2018-2019

124 Projets de solidarité internationale soutenus dans 25 pays en 2018-2019

312 Projets de coopération bilatérale dans plus de 25 pays en 2018-2019

CHAÎNE DE VALEUR : EXEMPLE D'UNE OCCASION D'AFFAIRES

MRIF

REPRÉSENTATIONS
À L'ÉTRANGER
APPUI 1^{RE} LIGNE



SUCCÈS

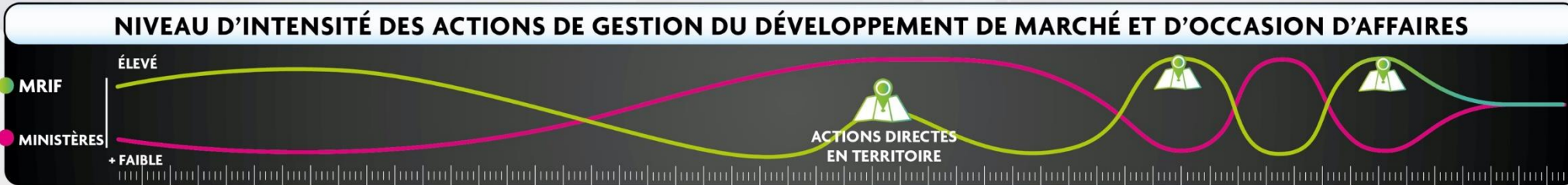
POST MORTEM



COMITÉ INTERNE DE SUIVI DU CARNET DE PROJETS

ÉCHELLE DE TEMPS VARIABLE

RÉSULTATS VISÉS À COURT TERME



INVENTER DÉVELOPPER COMMERCIALISER SQRI²

STRATÉGIE QUÉBÉCOISE

DE RECHERCHE ET D'INVESTISSEMENT

EN INNOVATION 2022-2027



Votre  gouvernement

Québec 

« Cap sur la relance : le Québec et l'Europe, partenaires d'une prospérité durable », Stratégie territoriale pour l'Europe

Cadre stratégique

L'Europe : une puissance économique innovante¹

- Avec près de 750 millions d'habitants, soit environ 10 % de la population mondiale, le continent européen compte pour près du quart du PIB de la planète, soit plus de 20 000 G\$ US².
- Grâce à un PIB par habitant moyen d'environ 32 000 \$ US en 2020, les Européens disposent d'un pouvoir d'achat substantiel, ce qui fait de l'Europe l'un des plus importants marchés de consommation au monde.
- Ce continent comprend des économies à forte productivité, qui investissent massivement dans la recherche et l'innovation.
- L'Europe compte une population parmi les plus éduquées et les plus qualifiées au monde, dont un grand nombre de francophones et de francophiles.
- L'Union européenne (UE) est reconnue pour l'établissement de normes ambitieuses, tant sur le plan environnemental que celui des droits sociaux et de la réglementation des marchés.
- Haut lieu du multilatéralisme avec plusieurs grandes institutions ayant leur siège sur son territoire, dont l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO), l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), l'Organisation internationale du Travail (OIT) et l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), l'Europe exerce une grande influence dans la gouvernance des enjeux mondiaux contemporains.

Merci!

